

## Le CHÊNE et le SAULE lance son nouveau logo



Publié le 21 Janvier 2013  
Anne-Marie Duquette 

### Une maison de production cinématographique de Lanaudière

**Le CHÊNE et le SAULE film est une maison de production lanaudoise. Son créateur, Robert D. Morais, voit à sa remise en branle cette année, puisque la compagnie a été a priori fondée à Vancouver en 1993. Le cinéaste chevronné, multidisciplinaire, vise à créer des œuvres «zen et paisibles», tant en films, qu'en séries web ou télé, en passant par des projets multimédias innovateurs.**

Sujets : [Cirque du Soleil](#)

M. Morais est fier d'annoncer un nouveau venu pour représenter sa compagnie de film, soit son tout nouveau logo de production filmé, incorporant une signature musicale enlevante et zen, qui sera le phare emblématique de chaque film qu'elle produira dorénavant.

«La force par la flexibilité» constitue la phrase-clé de cette entreprise, représentée par la puissance du chêne et la souplesse du saule sur son logo officiellement lancé. Des projets sont déjà en cours, dont les longs métrages *In memoriam*, insolite et hétéroclite, et *Stepping into my anger*, sur le harcèlement et la claquette. De même, on prévoit la sortie de deux courts métrages en 2013, soit *Moments tendres* et *Sound like fame*.

Robert Morais est ouvert à tout dans son art, avec un certain penchant pour la danse, à la base de sa formation. Ce goût marque d'ailleurs ses projets, en plus de son approche de prédilection en relations humaines. Réalisateur, scénariste, metteur en scène, danseur, acteur, l'artiste multidisciplinaire a débuté sa carrière au milieu des années 1980 avec, entre autres, *Les noces de papier*. Il a également collaboré avec le Cirque du Soleil en 1990 sur le spectacle *Nouvelle expérience*, et plus récemment avec Xavier Dolan sur *J'ai tué ma mère*.

Pour de plus amples informations: [www.oakandwillowfilm.ca](http://www.oakandwillowfilm.ca).